



◀ میر بهزاد فیض بخش

شماره تماس: ۰۹۱۲۳۳۵۵۶۲۳

آدرس پست الکترونیکی: feizbakhsh@gmail.com

تولد: شهریور ۱۳۶۲

❖ سوابق تحصیلی

◀ دکترای مدیریت کسب و کار، گرایش های بازاریابی و مدیریت

دانشکده Graduate School of Business, دانشگاه UKM مالزی.
عنوان رساله دکترای: "عوامل تاثیرگذار بر قصد به وفاداری مشتری در محیط آنلاین- تاثیر میانجیگری رضایت، اعتماد، و نگرش نسبت به وفاداری"

◀ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش مدیریت بازاریابی و صادرات

دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
عنوان پایان نامه: "ارزش برند و عملکرد ارتباطی در بازارهای تجاری با استفاده از مدل *Han and Sung* ۲۰۰۸"

◀ کارشناسی مهندسی صنایع، گرایش تولید صنعتی

دپارتمان مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران
عنوان پروژه پایانی: "بررسی روی تاثیر کیفیت محصول بر رابطه تامین کننده-خریدار در بازارهای کسب و کار-مطالعه موردی صنعت خودرو در شمال ایران"

◀ مقطع تحصیلی دبیرستان و پیش دانشگاهی، گرایش ریاضی و فیزیک

سازمان پرورش استعدادهای درخشان (تیزهوشان) واحد بابل

❖ مهارت‌های زبان

- فارسی: زبان مادری
- انگلیسی: سلیس
- فرانسوی: مقدماتی

❖ مقالات

- “Designing a Conceptual Model of Fuzzy Knowledge based expert system for higher education networks” International Conference on Higher Education & Emerging Trends in Information Technology , ۲۰۰۵, Muscat ,Oman.
- “Six Sigma in Project Management”; International Conference on Six Sigma, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- “Implementing Six Sigma in Industry and Education Sectors”; International Conference on Six Sigma, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- “Implementing Lean Maintenance, Using Six Sigma DMAIC in Industry”; International Conference on Problem Solving Strategies and Techniques, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- “Applying Six Sigma in Measurements of an Organization (A Case Study)”; International Conference on Problem Solving Strategies and Techniques, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- “Lean Production in Machining Industry (A Case Study)”; International Conference on Problem Solving Strategies and Techniques, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- “Global Recession, Trends and Impacts”; Youth House of Mine and Industry Annual Gathering, ۲۰۰۸, Tehran, Iran.
- “Oil Demand, Supply and Price Trends and the Future”; Youth House of Mine and Industry Annual Gathering, ۲۰۰۸, Tehran, Iran.

❖ مقالات در دست تهیه و چاپ

- Antecedents of online customer loyalty intention-Mediation effect of satisfaction, trust and attitude toward loyalty.
- Online customer attitude toward loyalty-Mediating role of trust and satisfaction.

❖ تقدیرها

- نخبه دانشجویی دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی.
- نخبه دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی.
- تجلیل به عنوان پژوهش برتر، خانه صنعت و معدن جوانان ایران، تهران.
- تجلیل به عنوان پژوهشگر برگزیده، مرکز تحقیقات استراتژیک.
- تجلیل از طرح برگزیده کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی.
-

❖ عضویت ها

- American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP)
- American Board of Hypnotherapy (ABH)
- International Association of Counselors and Therapists (IACT)
- کمیته پژوهشی خانه صنعت و معدن جوانان ایران.
- کمیته پژوهشی اقتصاد کار و اشتغال جوانان، مرکز تحقیقات استراتژیک.
- باشگاه پژوهشگران جوان ایران.
- انجمن مهندسی صنایع ایران.

❖ مدارک دوره ها و کارگاه های تخصصی

- Certified Master Practitioner of “Neuro-Linguistic Programming (NLP)” Approved by The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP), USA.
- Certified “NLP Master Coach” Approved by Coaching Division of The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP), USA.

- Certified Master Practitioner of “Time Line Therapy™” Approved by The Time Line Therapy™ Association, USA.
- Certified Practitioner of” Neuro-Linguistic Programming (NLP)” Approved by The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP) , USA.
- Certified “NLP Coach” Approved by Coaching Division of The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP) , USA.
- Certified Practitioner of “Time Line Therapy™” Approved by The Time Line Therapy™ Association, USA.
- Certified “Hypnotherapist” Approved by The International Association of Counselors and Therapist (IACT), USA.
- Certified “Master Practitioner of Hypnotherapy” Approved by The American Board of Hypnotherapy (ABH), USA.
- Certified “Practitioner of Hypnotherapy” Approved by The American Board of Hypnotherapy (ABH), USA.
- Certified “Inner Communication Hypnotherapist” Approved by The Asia Mind Dynamics, Malaysia.
- Certified “Hypnotherapist” Approved by The Asia Mind Dynamics, Malaysia.
- Certified Practitioner of “Language And Body (LAB) Profile – Words That Change Minds” Approved by Asia Mind Dynamics, Malaysia.

• مدرک کاربری نرم افزار تحلیل آماری PLS-SEM از دانشگاه UKM (تنها مرکز آسیایی مورد تایید آقای پروفیسور رینگل از پیشگامان SEM در جهان).

• مدرک کاربری نرم افزار تحلیل آماری AMOS-SEM از دانشگاه UKM (تنها مرکز آسیایی مورد تایید آقای پروفیسور رینگل از پیشگامان SEM در جهان).

- دوره های متعدد "زبان بدن" تحت نظر اساتید و متخصصان برجسته جهان و بوردهای به نام بین المللی.
- دوره های متعدد "مذاکره" تحت نظر اساتید و متخصصان برجسته جهان و بوردهای به نام بین المللی.

❖ مشخصات حرفه ای

(تجارب کاری دانشگاهی)

- دستیار پژوهش استاد راهنما در دانشگاه UKM بر روی پروژه تحقیقی زیر:
"Job Stress with Supervisor's Social Support as a Determinant of Work Intrusion on Family Conflict"
- پژوهش بر روی پروژه های "بررسی بازار کار ایران" و "مطالعه تطبیقی میان بازار کار ایران و دیگر کشورهای در حال توسعه" در کارگروه اقتصادی مرکز تحقیقات استراتژیک و زیر تحت حمایت مالی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد.
- دستیار تدریس در دروس زبان انگلیسی تکمیلی برای دانشجویان کارشناسی در لابراتوار سمعی و بصری زبان، دانشگاه علوم و فنون مازندران.
- همکاری با اساتید راهنما و مشاور رساله دکتری خودم در ارائه مشاوره روی پروژه های تحقیقاتی دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه های:
تجارت الکترونیک، تثبیت جایگاه، برندینگ، رفتار مصرف کننده، رفتار آنلاین مشتری
- تدریس در کالج مانیتسا به مدت سه ترم در دروس تخصصی بازاریابی و مدیریت.
- تدوین و تدریس دوره های آموزشی تخصصی متعدد برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی که شماری از آنها در زیر لیست شده اند:
- ✓ دوره یک روزه روی "چگونه یک موضوع trending برای پژوهش دکترا انتخاب کنیم" برای دانشجویان دکترا در دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت در دانشگاه UKM.
- ✓ دوره یک روزه روی "چگونه برای پژوهش دکترا پروپوزال بنویسیم" برای دانشجویان دکترای کلیه گرایش

های علوم انسانی.

- ✓ دوره یک روزه روی "ملزومات پژوهش دکترا" برای دانشجویان دکترای کلیه گرایش های علوم انسانی.
- ✓ دوره یک روزه روی "چگونه به یک موضوع پژوهشی دکترا که با تئوریها پشتیبانی میشود برسیم" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته های مدیریتی.
- ✓ دوره کارگاهی تخصصی دو روزه روی "کاربری سطح بالای AMOS در رشته های مدیریت" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته های مدیریتی.
- ✓ دوره یک روزه روی "چگونه مجله مناسب را برای چاپ هدف گیری نماییم" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته های مدیریتی.

(تجربه کاری حرفه ای)

- مدیریت عامل شرکت تجارت گستران مانلی
- مدیریت بازاریابی و فروش شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه
- مدیریت بازاریابی و فروش گروه نرم افزاری مینا
- مشاور بازاریابی و مدیریت شرکت های نرم افزاری، استارت آپ ها و ...
- مشاور برنامه ریزی و تحلیل گر استراتژیک برای پروژه "The next ASEAN hub" در مرکز مطالعات لجستیک ASEAN مالزی.
- کارشناس برندینگ، واحد مدیریت برند در قسمت بازاریابی شرکت ایرانسل.
- ارزیاب طرح های توجیهی اقتصادی، شرکت مشاوره مدیریت و خدمات مهندسی کار نگار روش.
- مدیریت فروش و بازاریابی شرکت تولید کننده قطعات خودروی ققنوس گیتی گستر.
- مدیر پروژه در مشاور سیستم مدیریتی، سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (برای نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش شرکتهای زامیاد و ایران خودرو).
- دوره های آموزشی و پرورش فردی (Personal & Business Coaching) برای مدیران و رهبران سازمانی در زمینه های: سخنرانی انگیزشی، برندینگ فردی، زبان بدن، ارتباطات در تجارت، مذاکره.