

به نام خدا

خدمات ارتباطی

ایرانسل (سهامی خاص)

تلفن: ۰۲۱-۹۰۲۱۸۸۸۸۲۹۹۷ | آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، طبقه ۱۰



تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۳۱

شماره: ۰۲۱-۹۰۲۱۸۸۸۸۲۹۹۷

پیوست: ندارد

فوریت:

عادی

جناب آقای دکتر محمد طلایی معاون پژوهشی دانشگاه خواجه نصیر

موضوع: حمایت از پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری

با سلام و احترام:

به استحضار میرساند شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد، در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود، استفاده از ظرفیت علمی دانشگاه ها و توسعه بیش از پیش ارتباطات با مراجع علمی کشور، از کلیه پایان نامه ها و رساله های دانشجویی که در حوزه موضوعات اعلامی پیوست از سوی این شرکت و یا سایر موضوعات همسو با آنها که به تایید این شرکت برسد، حمایت مادی و معنوی به عمل می آورد. لذا از آن معاونت محترم خواهشمند است نسبت به اطلاع رسانی و تسهیل روند همکاری دستور مساعدت فرمایید.

اطلاعات تکمیلی و سوالات احتمالی در مورد این برنامه را میتوانید با آقای میثم مهدوی (۰۹۳۵۲۰۰۲۹۸۰، meisam.mahd@mlnirancell.ir) در میان بگذارید.

پیشاپیش از حسن توجه شما کمال تشکر و امتنان را دارم.


بهنام نجاری
معاون منابع انسانی

اقدام کننده: Meisam Mahdavi دپارتمان موقت ویژه LDAP

رونوشت:

به نام خدا

خدمات ارتباطی

ایرانسل (سهامی خاص)

تلفن: ۰۲۱۹۳۳۹۳۳۹۳۳ | وبسایت: www.iranccell.ir | کد پستی: ۱۶۶۵۶۸۷۴۱۰

Subject/Issue	حوزه	موضوع / مسئله
Data science: Using machine learning to train a model for voice recognition	دیجیتال	علم داده: استفاده از یادگیری ماشین برای ایجاد الگویی برای تشخیص صدا
Optimizing charging algorithm for DCB (Direct Carrier Billing)	دیجیتال	بهینه سازی الگوریتم شارژ برای DCB
Designing an algorithm for churn prediction	دیجیتال	طراحی الگوریتم پیشبینی ریزش کاربران
Customer's taste of VOD (Video On Demand) in Iran	دیجیتال	سلیقه مشتریان برای ویدئو به درخواست (VOD) در ایران
Designing a business model for Data monetization of mobile operators	دیجیتال	طراحی مدل کسب درآمد از داده اپراتورهای موبایل
Customer's perception of product development, product development, user engagement, processes and flows	دیجیتال	سازمان، پیمانکار، شرکت، توسعه محصول، محصول، مشارکت کاربر، فرآیندها
Optimizing communication channels and methods based on both product and user personas	دیجیتال	بهینه سازی کانال ها و روش های ارتباطی براساس محصول و پرسونای کاربر
Product quality assessment using opinion mining	دیجیتال	ارزیابی کیفیت محصول با استفاده از نظرکاوی
Digital - Product development - Partnership	دیجیتال	ارائه طرح پژوهشی جهت ایجاد چارچوب همکاری با استارتاپ ها یا دیگر شرکای دیجیتال داخلی
Personalization of gamification elements in selling digital services	دیجیتال	شخصی سازی عناصر گیمیفیکیشن در فروش خدمات دیجیتال
TAM (Technology Acceptance Model) and digital product adoption framework in new technologies, P&S and solutions including 5G	دیجیتال	مدل پذیرش فناوری و چارچوب پذیرش محصول دیجیتال در فناوری های جدید، محصولات، خدمات و راه حل ها شامل 5G
Digital Brand strategy	دیجیتال	استراتژی های برند دیجیتال در صنعت تلکام
Recommendation engine for digital products	دیجیتال	موتور پیشنهاد برای محصولات دیجیتال
Challenges (Regulation, Financial, Knowledge, Operational) toward governance structure maturity for Iranian business owners	مدیریت ریسک	چالش های مربوط به بلوغ ساختار دولت (مقررات، مالی، دانش، عملیاتی) برای صاحبان مشاغل ایرانی
Providing a Risk Management Model in order to create Flexible Organization	مدیریت ریسک	تهیه الگوی مدیریت ریسک به منظور ایجاد سازمان انعطاف پذیر
Data Science Application in HR	منابع انسانی	کاربرد علوم داده در منابع انسانی
CRM and after sales support digitalization / challenges and solutions	خدمات مشتریان	دیجیتال سازی خدمات مشتریان و خدمات پس از فروش چالش ها و راه حل ها
How we assure problem resolution means customer satisfaction?	خدمات مشتریان	چگونه اطمینان حاصل کنیم که حل مسئله به معنای رضایت مشتری است؟